

Le football aujourd'hui

Ekaterina Suchkova

Université pédagogique d'Etat Herzen

Qu'est-ce que le football d'aujourd'hui ? Quelles sont les tendances actuelles en termes de football? C'est ce que nous montre le dossier constitué de trois documents : le premier et le second tirés de *Libération*: «Foot: crever la bulle spéculative» par Gautier Kertudo, et « PSG-OM sur Canal + : est-ce encore du foot ? » par Jacques Blociszewski ; le troisième intitulé « L'OM et le PSG sont-ils des grands clubs ? » par Cédric Rouquette figure sur le site web *Eurosport*.

Il s'agit d'une illustration claire de ce qu'est devenu le football d'aujourd'hui. De nos jours, le football est un gigantesque business qui brasse des sommes exorbitantes, une industrie globale dont les acteurs principaux se transforment en objets du marketing mondial. L'argent et le star-system semblent prendre le pas sur le beau jeu, le savoir-faire, la passion, l'humanité en faisant du football autre chose que ce qu'il est.

Quant au foot télévisé, la situation n'est guère meilleure. Le produit télévisuel nous prive souvent de vrais matchs en nous imposant, au lieu de ce qui se passe sur le terrain, le spectacle qui se déroule hors de jeu, dans les coulisses, les vestiaires ou les tribunes avec des invités prestigieux et des supporters en camouflage. Or, suivre le déroulement du jeu est parfois un véritable défi car des matchs télévisés nous montrent plutôt les acquis techniques que des performances sportives.

L'organisation d'une équipe, elle aussi, laisse à désirer. Le jeu collectif, l'esprit d'équipe, la conscience de l'histoire de son club ne semblent plus à la mode. C'est plutôt le joueur-individu, la star que l'on voit sur le terrain, ce qui transforme le foot en une espèce de sport individuel pratiqué en équipe. Parmi les valeurs modernes d'après lesquelles on peut juger de la grandeur d'un club figurent souvent le développement des infrastructures et la qualité des stades.

Pourtant, ce n'est pas tout cela qui fait la grandeur de tel ou tel club. La vraie grandeur se mesure par d'autres qualités. Ce sont la culture, l'esprit d'équipe et la continuité du savoir-faire d'une génération à l'autre qui existent encore parmi certains clubs, ce qui les fait exceptionnels.

Le football d'aujourd'hui est ainsi devenu le « foot-business » hyper-commercialisé et défigurant l'essence même du sport. Pourtant, cela ne signifie pas que l'on doive être trop pessimiste. Malgré tout, il reste encore dans le monde du foot de grands clubs et de grands joueurs, aussi bien que des techniques audiovisuelles prometteuses d'une coexistence pacifique de la technologie et du football.